

PASO 6. INCLUYE BONUS

Contenido extra que deja buen sabor de boca y mantiene el interés de tus alumnos

Los bonus son **contenido extra que no son esenciales** para conseguir los resultados, pero que pueden ser un plus interesante

Es contenido complementario, fácil de consumir, que puede servir para **complementar** o incluso **anticipar** y dar una pista de tu próximo curso o producto dentro del ecosistema de formaciones.

De esta forma, no solo les das contenido extra, sino que también empiezas a despertarles curiosidad por lo que viene. Así, mantienes su interés.

Lo mejor de los bonus es que **enriquecen la experiencia del alumno y el contenido sin alargar el curso** ni hacerlo más complicado.

Ejemplos:

Masterclass sobre cuidado de la energía en lanzamientos.

Pack de meditaciones para conectar con la abundancia.

Checklist de lanzamientos

[\[TU TURNO\] Haz clic aquí e incluye los bonus de tu curso online](#)

Y hasta aquí el contenido del módulo 1 del curso. ¡Gracias!