

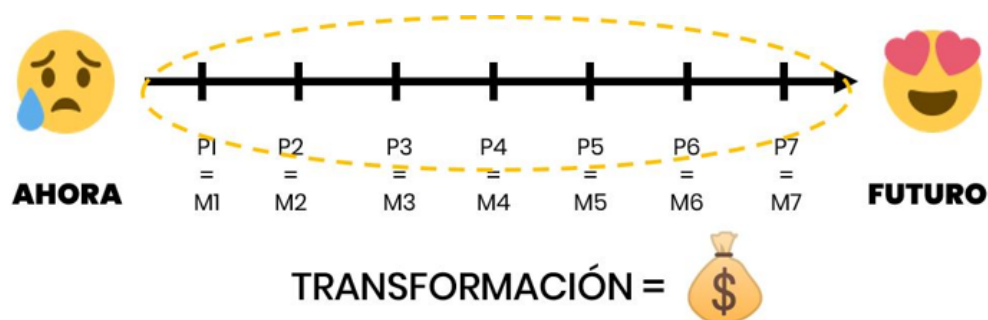
PASO 3. ORGANIZA EN MÓDULOS.

Agrupar los pasos y evita crear un curso kilométrico que la mayoría de los alumnos dejará a medias (si llegan a la mitad)

Una vez tenemos los pasos, encajaremos todas las piezas, como si se tratara de un puzle y **convertiremos los pasos en módulos**.

Si estuviéramos escribiendo un libro, cada paso correspondería a un capítulo.

En este caso **1 paso = 1 módulo**



Si ves que hay demasiados, **agrupa** diferentes pasos dentro de un mismo módulo.

¿Sabes cuál es un buen número? **Entre 10 y 12 módulos**.

Este rango es perfecto para profundizar en el tema, y si liberas **un módulo por semana**, el curso tiene una duración de unos **tres meses**.

¿Y lo mejor de todo? Tres meses no suenan como algo imposible de conseguir, es un plazo fácil de seguir sin que parezca eterno.

En lugar de intentar incluirlo todo, ofrece **un buen soporte**.

Un curso online no va de incluir kilos y kilos de contenido, sino de **hacer un buen acompañamiento**, para que se sientan apoyadas y cómodas para avanzar sin problemas.

Recuerda: un curso es un atajo, no una enciclopedia.

Ejemplo:



Error típico:

Pensar que el curso debe incluir todo tu conocimiento y experiencia

Crear un curso suele ser sinónimo de querer incluir todo lo que sabemos, toda nuestra experiencia.

Esto pasa porque queremos dar lo mejor a nuestras alumnas, pero debemos tener siempre presente: MÁS MÓDULOS NO SIGNIFICA MEJOR.

Un curso con 25 módulos es mucho más difícil de acabar que uno de 10 bien estructurados.

¿Por qué? Porque a **más número de módulos, más fácil es que los alumnos se agobien, se desanimen etc. y abandonen.**

Recuerda: 10 - 12 módulos es perfecto para profundizar si la transformación que has definido es asequible en un tiempo razonable.

**[TU TURNO] Haz clic aquí y organiza los
módulos de tu curso online**