

PASO 2. ESTABLECE LOS PASOS.

Crea un camino directo hacia el resultado final, aunque te cueste priorizar el contenido

En este paso veremos cómo hacer el camino desde A (donde está ahora) hasta el punto B (objetivo final).

Primero, **piensa**:

😞 ¿Cómo van a llegar a la meta tus alumnos?

Cualquier proceso de transformación es más fácil si lo divides en pasos más pequeños. ¿Por qué? Aquí tienes algunas ventajas:

- **El objetivo final se ve más alcanzable.**
En vez de ver una montaña gigante, te enfocas en subir **paso a paso** y así todo fluye mejor. Sin prisa, pero sin pausa.
- **Puedes medir los avances más fácilmente.**
Cada vez que acabes un paso, lo celebras y eso te da un **subidón de motivación** para seguir avanzando.
- **Mantienes el foco.**
Con un plan paso a paso, te enfocas y **evitas perderte** entre tantas ideas. Saber qué hacer en cada momento te ayuda a centrarte y a no dispersarte.

La **pregunta clave** es:

😞 ¿Cuántos **PASOS** necesitas para guiar a tu alumno desde el punto A hasta B?

Ejemplo:

DIGITAL PRODUCT:

El sistema paso a paso para crear y lanzar tu curso online, expandir tu visibilidad, posicionarte como experta y aumentar tus ventas



AHORA:

Profesionales que quieren crear formaciones, pero no saben cómo crear y lanzar cursos online

FUTURO:

Profesionales que han aprendido todo lo necesario para crear y lanzar cursos online

Los pasos de Digital Product

Paso 1: objetivos
Paso 2: comunidad
Paso 3: temática
Paso 4: validación
Paso 5: nombre
Paso 6: precio

Paso 8: contenidos
Paso 9: tecnología
Paso 10: lanzamiento
Paso 11: página de ventas
Paso 12: emails de venta
Paso 13: garantía

Paso 7: diferenciación

Paso 14: testimonios

🙄 ¿Tienes **DUDAS** sobre si deberías (o no) incluir un paso concreto?

Pregúntate si es imprescindible para conseguir el resultado de la forma más rápida posible.

Recuerda: un curso online es **un atajo para conseguir resultados en menos tiempo.**

Error típico:

Crear un curso kilométrico que la mayoría de alumnos no acabará

Un curso es un **atajo para conseguir resultados en menos tiempo.**

No es necesario incluir toneladas de información, sino facilitarles el camino hacia la transformación que están buscando.

Por eso, es muy importante que el curso sea fácil de digerir, con contenido estructurado de forma que **el camino hacia la transformación sea claro y directo.**

Recuerda: un curso es un atajo, no una enciclopedia.

[TU TURNO] Haz clic aquí y establece los pasos de tu curso online